

Leitung [Die Stelle umfasst durchschnittlich 75%, über die Laufzeit schwankend, befristet] Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das 11. Festival „Politik im Freien Theater“ gesucht.



Das 11. Festival „Politik im Freien Theater“ findet im Zeitraum vom 29. September bis 8. Oktober 2022 in Frankfurt am Main statt. Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb kooperiert mit dem Künstlerhaus Mousonturm, dem Schauspiel Frankfurt und der Festival-AG, einem Netzwerk der lokalen Freien Szene.

Das Festival bietet eine Plattform für innovative, interdisziplinäre und genreübergreifende Produktionen des professionellen freien deutschsprachigen Theaters. Es gilt als eines der wichtigsten Theatertreffen der Freien Szene und präsentiert Produktionen, die sich mit relevanten politischen und sozialen Themen auseinandersetzen, sie kritisch beleuchten und mittels innovativer Ästhetiken auf der Bühne bearbeiten.

Unter dem Motto „Macht“ präsentiert die Frankfurter Festivalausgabe ca. 15 innovative, interdisziplinäre und genreübergreifende Theaterproduktionen. Gezeigt werden insbesondere Theaterarbeiten aus dem deutschsprachigen Raum, die von einem kleinen Fenster internationaler Inszenierungen flankiert werden. Die Auswahl der einzuladenden Produktionen erfolgt durch eine Fachjury. Der Bezug von Theater und Politik wird dabei weit gefasst und reicht von Produktionen, die explizit politische Inhalte verhandeln, über Produktionen, deren Entstehungsprozesse selbst eine politische Handlung darstellen, bis zu Formaten, die auf einer Aktivierung und Partizipation des Publikums beruhen. Ein vielfältiges Kunst-, Kultur- und Diskursprogramm mit 100 Veranstaltungen lädt zur vielfältigen Auseinandersetzung mit dem Thema „Macht“ ein. Das Gesamtprogramm richtet sich über das klassische Theaterpublikum hinaus an die Stadtgesellschaft aller Altersgruppen sowie an Fachpublikum.

Mit der Doppelbedeutung des Begriffs „Macht“ stellt das Festival 2022 Akteur:innen und Aktivitäten ins Zentrum, die sich kritisch, fordernd oder auch kämpferisch akuten gesamtgesellschaftlichen Krisen und globalen Herausforderungen widmen. Das Festivalprogramm thematisiert die kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Herrschaftsverhältnissen, Privilegien und Verteilungsfragen im regionalen, nationalen wie globalen Kontext sowie die Möglichkeit der aktiven Mitgestaltung von Handlungsspielräumen. Untersucht werden soll u.a. der stetig wachsende und dringender werdende Handlungsbedarf insbesondere im Rahmen der Klimakrise sowie der aktuellen Pandemie. Auch Machtfragen, -diskurse und -asymmetrien im deutschen Theatersystem sollen im Festival verhandelt werden.

Zum 01. Januar 2022 suchen wir eine Leitung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit „Politik im Freien Theater“, befristet bis zum 31. Oktober 2022

Zu Ihren Aufgaben zählen u.a.:

Konzept Kommunikationsstrategie

- Erstellung eines Grob- und Feinkonzeptes für die Kommunikationsstrategie in Zusammenarbeit mit den Veranstalter:innen, mit dem Ziel der Berichterstattung durch Redaktionen sowohl im Politik- als auch im Kulturbereich

Marketing/Öffentlichkeitsarbeit

- Konzeption und redaktionelle Betreuung der zu erstellenden Printprodukte (Programmheft, Flyer, Plakate) in Zusammenarbeit mit der Grafik und Mitarbeit Grafik (Mousonturm) und den externen Dienstleistern der bpb

- redaktionelle Betreuung der Festival-Website in Zusammenarbeit mit der bpb

- Mediaplanung (inkl. Erstellung einer entsprechenden Timeline, Schaltung von Anzeigen, Buchung von Plakat- und Werbeflächen, Distribution von Werbemedien)

- Entwicklung und Umsetzung der Social-Media-Strategie

Pressearbeit

- Erstellung eines lokalen und bundesweiten Presseverteilers, der eine zielgruppengenaue Adressierung verschiedener Communities ermöglicht, gemäß inhaltlichen Setzungen des Gastspiel- und Begleitprogramms

- Zusammenführung der vorhandenen Presse- und Teilnehmenden-Verteiler der Veranstalter:innen sowie

deren Kooperationspartner

- Erstellung und Versendung von Pressemitteilungen in Absprache mit der Festivalleitung
- Planung und Durchführung von Pressekonferenzen, Interviewanfragen, Berichterstattung über das Festival in der lokalen und in der überregionalen Presse
- Akquise von Medienpartnerschaften
- Kommunikation mit den diversen Kooperationspartnern in Frankfurt zur Bewerbung der einzelnen Veranstaltungen auch in deren Programmen
- Erstellen eines Pressespiegels im Nachgang des Festivals

Konzeption des Programmbuchs

- Zeit-, Seitenplanung und Redaktion
- Einholen von Texten (Grußworten, Jurytexten etc.) sowie Logos
- Erstellung einer Leistungsbeschreibung zur Beauftragung einer Druckerei durch die Auftraggeberin sowie die Erteilung der Druckfreigabe

Veranstaltungsdokumentation

- Erstellung einer Leistungsbeschreibung sowie die Benennung von drei Anbietern zur Beauftragung eines/einer Fotograf:in sowie eines Filmteams für die Dokumentation der Veranstaltungen durch die Auftraggeberin

Finanzen

- Verwaltung des festgelegten Festival-Budgets für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes, fachspezifisches Hochschulstudium und/oder fundierte Berufserfahrung im Bereich Kommunikationswissenschaft, Kulturmanagement, Theater- oder Medienwissenschaft o.Ä.
- Praxis im Bereich Leitung PRÖ/Marketing in einem Kulturbetrieb
- Sehr gute Kenntnisse der Kulturszene in Frankfurt und Rhein-Main
- Sehr gute Kenntnisse der zeitgenössischen darstellenden Kunst
- Erfahrung im Bereich PRÖ/Marketing im Bereich „Politische Bildung“
- gute Kontakte in unterschiedliche Presseressorts
- Erfahrung und Kompetenz im Umgang mit Social Media
- Praxiserfahrung mit Content-Management-Systemen
- Routinierter Umgang mit gängigen Microsoft-Office-Programmen, Grundkenntnisse in Adobe Photoshop
- Erfahrung in Budgetverwaltung
- sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit im Deutschen und verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fähigkeit, zielgruppenorientiert für unterschiedliche Adressatenkreise zu formulieren
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und ausgewiesene Sozialkompetenz
- Engagement, Flexibilität, hohe Belastbarkeit und Bereitschaft zu theaterüblichen Arbeitszeiten

Wir bieten:

- ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet bei einem renommierten Festival
- Zusammenarbeit mit vielfältigen Akteur:innen an den Schnittstellen von Theater, Kultur, Politik, kultureller und politischer Bildung
- Mitarbeit in einem Netzwerk internationaler freier Produktionshäuser, Künstler*innen, Kollektive, Ensembles und Kultur- und Kooperationspartner*innen in Frankfurt und Rhein-Main
- Sehr gutes Betriebsklima in einem engagierten Team

Wenn Sie sich in dieser Beschreibung wiederfinden, Sie die Möglichkeiten einer Tätigkeit im kulturellen Umfeld zu schätzen und gleichzeitig die Herausforderungen zu meistern wissen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Dem Festival „Politik im Freien Theater“ ist an einer Diversifizierung der Personalstruktur

gelegen. Deswegen freuen wir uns besonders über Bewerbungen von Personen aus in unseren Strukturen unterrepräsentierten gesellschaftlichen Gruppen wie BPoC, LGBTIQ und Menschen mit Behinderung.

Für Rückfragen zur Stelle steht Ihnen Christina Lutz (christina.lutz@mousonurm.de) zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Lebenslauf, Nachweis von Berufsausbildung und -praxis sowie Gehaltsvorstellungen) ausschließlich im PDF-Format per E-Mail an christina.lutz@mousonurm.de bis zum 24.11.2021. Die Auswahlgespräche finden voraussichtlich in der Zeit vom 30.11. – 07.12.2021 (digital) statt.